



TORONTO, 6 giugno, 2022 – La sesta edizione dell’evento The Authentic Italian Table (AIT) si è svolta il 30 Maggio 2022, in collaborazione con lo Chef Roberto Fracchioni, Buono Restaurant, Giro d’Italia Restaurant e Terroni Restaurant, i quali hanno tutti creato e preparato degli autentici panini gourmet italiani utilizzando vari prodotti certificati. L’evento si è tenuto al Faema Canada Showroom di Toronto con la partecipazione di un selezionato gruppo di media, influencers e rappresentanti del settore.

Lo Chef Roberto Fracchioni ha iniziato l’evento di degustazione introducendo il progetto True Italian Taste e parlando delle passate edizioni degli eventi AIT, dei quali ha fatto parte fin dalla prima edizione. Ha inoltre spiegato l’importanza di usare in cucina prodotti italiani certificati ed autentici e l’impatto positivo che questo ha sulla nostra salute. Lo Chef Roberto ha presentato il suo panino e ha parlato dei prodotti che ha utilizzato e del perché li ha scelti. Ognuno dei ristoranti ha poi avuto l’opportunità di presentare il proprio panino, parlando dell’ispirazione dietro alla creazione del piatto e la selezione di prodotti adoperati.

I partecipanti hanno poi avuto la possibilità di andare in giro e provare i diversi panini preparati specificamente per questo evento, e nel mentre anche sorseggiare del delizioso Prosecco. Ogni ristorante aveva la propria postazione dedicata in cui preparavano i panini e dove potevano parlare direttamente con i partecipanti, dando loro ulteriori dettagli riguardanti i loro piatti e i prodotti utilizzati.

Alcuni degli autentici prodotti italiani DOP/IGP usati per i panini sono: Prosciutto di Parma, Mozzarella Fiordilatte, Fontina della Val D’Aosta, Bresaola della Valtellina, Mortadella di Bologna IGP, Burratina Pugliese, piadina, farina 00, miele al tartufo, Pecorino Toscano, nocciole del Piemonte, Parmigiano Reggiano, Coppa Piacentina, Aceto Balsamico, e fichi italiani.

L’evento AIT è parte del programma True Italian Taste, il quale è promosso e finanziato dal Ministero Italiano degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale, ed è attuato da Assocamerestero in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana all’estero per rafforzare e proteggere i prodotti autentici italiani. True Italian Taste è parte del programma “The Extraordinary Italian Taste”. Il gruppo di media, influencers e rappresentanti del settore hanno tutti preso parte a molti eventi del True Italian Taste nel corso degli anni, condividendo informazioni e dettagli sul progetto e gli eventi attraverso i canali social media e i blog. Sono stati tutti entusiasti di questo evento AIT, e in generale del progetto True Italian Taste.

